

REGULAMIN KONKURSU EFFIE AWARDS POLAND 2025

ZAPISY DOTYCZĄCE TYLKO NAGRÓD I STATUETEK

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE - DOTYCZĄCE KONKURSU EFFIE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Effie Awards” (dalej „Konkurs”) jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisane do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy – pod numerem KRS: 00000177032, NIP: 526-23-97-001, REGON: 016102001 (dalej „Organizator”).
- 1.2. Konkurs organizowany jest na podstawie licencji udzielonej przez Effie Worldwide Inc. (dalej „Licencjodawca”) z siedzibą w Nowym Jorku przy ulicy 148 Madison Avenue i podlega zapisom umowy licencyjnej.
- 1.3. Ciałem decyzyjnym w kwestiach regulaminowych, porządkowych, spornych itp. na każdym etapie organizacji i przebiegu Konkursu jest Komitet Organizacyjny Effie, składający się z osób powołanych przez Organizatora (dalej „Komitet Effie”), spośród osób reprezentujących członków Organizatora (dyrektorów zarządzających agencji komunikacji marketingowej lub członków zarządu, dyrektorów strategii) oraz Marketerów.
- 1.4. Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie najskuteczniejszych komunikacji marketingowych, których efektywność jest mierzona poprzez porównanie celów biznesowych, marketingowych i komunikacyjnych / aktywacyjnych postawionych przed działaniami / kampanią z wynikami uzyskanymi po jej realizacji, z wyjątkiem kategorii Marketing & Business Solutions (M&BS), której celem jest wyłonienie najskuteczniejszych rozwiązań biznesowych i marketingowych, poprzez analizę wyzwania biznesowego, porównanie celów biznesowych z efektami działań oraz przychodami z wprowadzenia nowego rozwiązania.

2. NAGRODY

- 2.1. Kampanie oraz Rozwiązania z listy Nominowanych ocenione przez Jury oraz Jury Kategorii M&BS zostają zakwalifikowane do następujących nagród („Nagrody”):
 - a) Kampanie/Rozwiązania, które uzyskały Ocenę ≥ 50 punktów < 65 pozostają na **Liście Nominowanych** („Nominacja Effie”);
 - b) Kampanie/Rozwiązania, które uzyskały Ocenę ≥ 65 punktów < 75 punktów zostają zakwalifikowane do brązowego Effie („**Brązowe Effie**”);
 - c) Kampanie/Rozwiązania, które uzyskały Ocenę ≥ 75 punktów < 85 punktów zostają zakwalifikowane do srebrnego Effie („**Srebrne Effie**”);
 - d) Kampanie/Rozwiązania, które uzyskały Ocenę powyżej ≥ 85 punktów ≤ 100 punktów zostają zakwalifikowane do złotego Effie („**Złote Effie**”).
- 2.2. Komitet Effie może podjąć decyzję o zmianie zdefiniowanych powyżej przedziałów punktów.
- 2.3. **Liczba Nagród, o których mowa w pkt 2.1, nie może przekroczyć 3 (trzech) w jednej Kategorii konkursowej.**
- 2.4. W przypadku otrzymania przez Kampanie takiej samej liczby punktów, która stoi na przeszkodzie zastosowania pkt. 2.1, Komitet Effie może podjąć decyzję o przyznaniu nagrody ex aequo.
- 2.5. Kampanie nagrodzone Złotym Effie w 2025 roku, z zastrzeżeniem pkt 2.6, są poddawane dyskusji nad przyznaniem nagrody Grand Prix („Grand Prix”).
- 2.6. Kampanie w kategorii Non-Profit, Public & Political Service oraz rozwiązania w Kategorii Marketing & Business Solutions nie biorą udziału w dyskusji nad przyznaniem nagrody Grand Prix. O przyznaniu Grand Prix decyduje Przewodniczący/a Jury wraz z Przewodniczącymi Grup Jurorskich w głosowaniu. Wybór dokonuje się większością co najmniej 2/3 głosów uprawnionych do głosowania członków Jury.
- 2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Grand Prix bez podania przyczyny.



3. STATUETKI

- 3.1. **Tylko Lider 1**, którego Kampania została nagrodzona Brązowym lub Srebrnym, lub Złotym Effie **otrzymuje 1 (jedną) statuetkę**. Pozostałe podmioty muszą opłacić zakup statuetki (tj. Współzgłaszający i Klient).
- 3.2. **Tylko Lider 2**, którego Kampania została nagrodzona Brązowym lub Srebrnym, lub Złotym Effie **otrzymuje 1 (jedną) statuetkę**. Pozostałe podmioty muszą opłacić zakup statuetki (tj. Współzgłaszający i Klient).
- 3.3. Tylko Lider 1/ Lider 2, którego Rozwiązanie zostało nagrodzone w kategorii M&BS Brązowym, Srebrnym lub Złotym Effie otrzymuje 1 (jedną) statuetkę. Pozostałe podmioty muszą opłacić zakup statuetki (tj. Współzgłaszający).
- 3.4. W przypadku kategorii **Non-Profit, Public & Political Service**, Lider 1 oraz Lider 2, którego Kampania została nagrodzona Brązowym lub Srebrnym, lub Złotym Effie otrzymuje 1 (jedną) statuetkę. W tej kategorii, jeśli podmiotem Współzgłaszającym lub Klientem była organizacja Non-Profit, również ona otrzymuje statuetkę bezpłatnie. Pozostałe podmioty muszą opłacić zakup statuetki.
- 3.5. Dodatkowe statuetki (które nie zostały uwzględnione w pkt. 3.1, 3.2, 3.3 i 3.4 Regulaminu) można zamawiać u Organizatora Konkursu, po wypełnieniu formularza zamówienia, na **Platformie Konkursowej SAR**: <https://konkursy.sar.org.pl/eshop/statuetki-effie/>
- 3.6. Termin składania zamówienia na statuetki: do **środy 8.10.2025**.
- 3.7. Koszt jednej statuetki to **1 800 zł netto** + 23% Vat.
- 3.8. W przypadku otrzymania nagrody/ód, **FV za zamówienie**, dokonane na Platformie Konkursowej SAR, zostanie **wystawiona po Gali Effie Awards Poland 2025**, na dane podane w formularzu zamówienia.
- 3.9. W przypadku braku nagrody, zamówienie dokonane na Platformie Konkursowej SAR, zostanie automatycznie anulowane.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące statuetek mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty e-mail, na adresy kontaktowe dostępne na stronie www, w zakładce „Kontakty”, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni roboczych, od dnia otrzymania statuetki - czyli terminu Gali Effie Awards Poland 2025.
- 4.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, telefon, adres e-mail, numer zgłoszenia oraz nazwę podmiotu, który otrzymał statuetkę. W mailu należy podać powód/powody reklamacji, dokładny opis oraz załączyć dokumentację zdjęciową.
- 4.3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji, Organizator zwróci się do Osoby składającej reklamację o ich uzupełnienie, we wskazanym zakresie.
- 4.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Osoba składająca reklamację, zostanie powiadomiona poprzez wiadomość e-mail.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), które są przetwarzane w ramach Konkursu (dalej: „Dane”) jest Organizator. Szczegóły dotyczące przetwarzania Danych przez Organizatora w ramach Konkursu określa Regulamin Platformy.
- 5.2. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu oraz nagradzania, może znajdować się na stronach internetowych Organizatora lub w materiałach reklamowych lub promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa.
- 5.3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą naruszały praw nabytych podmiotów biorących udział w Konkursie. O zmianach Organizator poinformuje na stronie internetowej Konkursu.

